

《WIP 實戰指南》

用 AI + 你的品味，公開寫出你的第一本書（並把它變成個人品牌）

你出品味，AI 出技能。你不需要先會寫作、也不需要先懂主題——選一個你「想學會」的題目，邊學、邊做、邊公開。書寫完那天，你也真的會了。這份指南把整套方法濃縮成「今天就能開始」的步驟，**每一步都附可直接複製的一流提示詞**（把 [] 換成你的內容即可）。

開始前：一個觀念（它決定你成不成）

AI 出技能，你出品味。寫作技能、領域知識，AI 都有；你唯一要出的、也是 AI 給不了的，是**品味**：挑對題目、挑對素材、挑對範例、認得出「這裡怪怪的」。

品味成長遠比技能快，而且可以靠「研究好範例」加速。最划算的投資是練品味，不是練技能。這就是為什麼連一個高中生，也能用 AI 做出一流的電子書。

一流提示詞的配方（你之後自己寫 prompt 也照這個）：給角色 → 講清楚這要服務什麼決定 → 列明確任務 → 指定結構化輸出 → 加上品質與誠實守則（例如「不要編造數字」）。

① 題目：從書名開始 → AI 出大綱

原則：你有書名就夠了，不用先會。連書名都還沒有？也讓 AI 陪你逼出來。

提示詞 1-1 | 書名發想（你還沒有書名時）

角色：你是專精個人品牌與出版定位的編輯。

我想用一本電子書建立個人品牌。我的情況：

- 我會或想學會的：[列 3-5 件事]
- 別人常來問我：[若有，列出]
- 我願意鑽研、別人卻覺得無聊的事：[列出]

請找出「只有我能寫、又有讀者要」的方向，給我 10 個書名候選，

每個附：一句話定位、目標讀者、為什麼它有市場。

提示詞 1-2 | 書名窄化（書名太大、太通用時）

把這個書名窄化成 5 個更具體、更有個人色彩、更難被取代的版本：[你的書名]

每個都要能用「只有我經歷過 / 正在學」來支撐，並標出它的目標讀者。

提示詞 1-3 | 書名 → 大綱

我要寫一本《[書名]》，讀者是完全不會的新手。

請設計一條「從零到[達成成果]」的學習路徑，拆成 8-10 章，

每章是一個讀者做得到的具體步驟，並附一句「讀者學完能做到什麼」。

今天的動作：定一個書名，跑出第一版大綱。

② 素材：三層進料（求價值 · 求廣 · 求精）

別憑空寫，也別只靠自己摸索。三層收料，全進一個「素材庫」資料夾。

提示詞 2-1 | 電子書求價值（NotebookLM，上傳 2-3 本同主題的書後）

我上傳了 [N] 本關於 [主題] 的書。請：

1. 萃取各書的核心觀點與框架（標出處）；
2. 找出它們的「共識」與各自的「獨特角度」；
3. 整理成我寫《[書名]》第 [X] 章可用的重點清單。

不要逐字引用原文，用條列重述。

提示詞 2-2 | 影片求廣（NotebookLM，餵 YouTube 逐字稿）

這是【主題】幾支熱門影片的逐字稿。請萃取：

1. 書上不會有的「實戰者手法」與最新做法；
2. 他們反覆強調的重點；
3. 具體步驟、數字、案例（標明出自哪支影片）。

口語逐字稿請消化成可用重點，不要照搬。

提示詞 2-3 | 深入研究求精（ChatGPT / Gemini 深入研究）

角色：你是【主題】領域的資深實戰專家兼研究員。

任務：針對以下子題做深度研究，產出「專業級、可立刻實作」的內容底料。

子題：[例如「短影音前 3 秒鉤子」]

讀者程度：完全新手（要能讓新手照做，但深度要到專家級）。

請回答：

1. 這主題目前「最有效、最新」的具體做法？要具體到可操作步驟。
2. 高手與新手最大的差異？新手最常犯哪些錯？
3. 有哪些可量化的數據、基準或案例佐證？
4. 有哪些「反直覺但真的有效」的做法？
5. 近 12 個月的工具 / 趨勢帶來什麼改變？

輸出（繁體中文）：核心做法（步驟化）→ 新手常見錯誤 → 數據與案例
→ 反直覺洞察 → 最新變化 → 可直接寫進書的 5 個重點。

要求：每個關鍵主張附來源與時間；區分「已驗證」與「未證實」；

近 12 個月優先；不確定處明講，絕不編造數字或案例。

鐵則：收來的是礦砂，不是成品。礦砂要過這關才成稿：

收集的知識 + 你親身做過的實戰證據 + 你自己的話 → 一節成稿。（逐字抄＝抄襲。）

今天的動作：用三層工具，把第一章的素材收進素材庫。

③ 寫作系統：借你的品味，逆向拆解你嚮往的文章

新手沒有成熟的聲音——所以不取樣你自己，而是**借你的品味**：挑你嚮往的文章，讓 AI 逆向拆解成一套可重用的風格規格。

提示詞 3-1 | 逆向拆解你的寫作風格

角色：你是資深文字編輯。

這是 2-3 篇我很欣賞的文章：[貼上或連結]。

請逆向拆解它們的共同寫作手法，整理成一份「風格規格書」：

1. 語氣 tokens：人稱、句子長短、情緒溫度、標點習慣、慣用詞
 2. 句型元件：開場鉤子、舉例方式、過場句、收尾句
 3. 章節範式：一節的標準骨架
 4. 原則：它們共同遵守的寫作信念
 5. 反模式：絕對不准出現的東西（例：空泛套話、三段式排比、破折號濫用）
- 只拆「手法與結構」，不要複製原句。

提示詞 3-2 | 把規格書變成 system prompt（之後每次寫稿先餵）

以下是我的寫作系統規格書：[貼上 3-1 的產出]。

之後我請你寫任何內容，都嚴格遵守這份規格的語氣、句型、範式與反模式。

先複述你會怎麼套用它，跟我對齊後再開始。

兩條線：拆「手法」是學習，抄「句子」是抄襲；取 2-3 篇**混血**，別複製單一人。挑對範例 = 同時設定了你的風格與品質下限。

今天的動作：挑 2-3 篇範例，逆向出你的寫作系統 v1。

④ 寫稿 + 公開發布 (Writing in Public)

以「子節」為單位（一次一小段，20-30 分鐘），**公開草稿**，把迭代本身變成內容。

提示詞 4-1 | 生一節草稿（餵寫作系統 + 素材 + 你的實戰）

用我的寫作系統，把以下素材寫成一節草稿（約 [字數] 字）：

- 本節主題：[子節標題]
- 素材（原礦）：[貼上素材庫重點]
- 我的實戰證據：[你親身做過的事 / 數據 / 踩的坑]

要求：以「我的實戰」為主軸，素材只當佐證；

不要加入我沒提供的具體數字或案例。

提示詞 4-2 | 去 AI 味

請把這段文字的「AI 味」去掉，改回自然、像人寫的口氣：[貼上草稿]

移除：空泛套話、過度工整的排比、不必要的破折號、「在當今 / 不僅...更是」這類腔調。

保留我的原意與具體細節，不要稀釋我的觀點。

提示詞 4-3 | 總結公開修訂紀錄

比較這節的舊版與新版，用一句話總結「這次改了什麼」當作公開修訂紀錄：

舊：[...]

新：[...]

今天的動作：把第一節寫成草稿、改好、公開發出去（任何免費平台都行）。

⑤ 價值工程：把書變成「買到賺到」的教父提案

先搞清楚讀者真正想要、真正害怕什麼，當成北極星——每個內容都要通過「這有沒有讓讀者更接近他真正要的成功？」。

提示詞 5-1 | 挖讀者真實渴望（ChatGPT / Gemini 深入研究）

角色：你是專精「受眾洞察」的市場研究員。

任務：深度研究以下受眾，讓我寫一本打中他們的書、並寫出他們有共鳴的文案。

受眾：[例如：想學短影音、但還不會的新手與學生，台灣，18–25 歲]

主題：[你的書的主題]

請從論壇、社群、留言區、評論等真實來源回答：

1. 夢想成果：他們最想達成什麼？分「表面想要」vs「背後真正想要」兩層。
2. 真實恐懼：他們最怕什麼、卡在哪、為什麼放棄？
3. 對現有方案的不滿：他們最常抱怨什麼？（這是你的機會）
4. 原話：引用 15–20 句他們描述渴望與痛點的真實句子，保留口語。
5. 購買觸發點：什麼情況會讓他們願意付錢？

輸出（繁體中文）：受眾畫像 → 真實渴望（兩層）→ 真實恐懼

→ 現有方案缺口 → 原話金句庫 → 三個最強切入角度。

要求：重要結論標來源與時間；區分「事實」與「意見」；

近 18 個月優先；資料不足處明講，不要硬編。

提示詞 5–2 | 設計每章的價值單元（實戰案例 + 提示詞模板）

我這一章主題是 [主題]，讀者是 [受眾]。請幫我設計一個「價值單元」：

1. 一個我（新手）真的做得出來的實戰案例（具體、可執行）；
2. 拆解它用到的技巧；
3. 一個可複製的提示詞模板，讓讀者拿去就能產出類似結果（留 [變數] 給讀者填）。

提示詞 5–3 | 價值堆疊與誠實錨定

我的數位產品是 [產品]，目標售價 [價格]。請幫我做誠實的價值工程：

1. 逐項列「買家會拿到什麼」，每項估一個真實價值（不灌水）；
2. 替代成本：買家不買、要達到同樣結果得花多少錢 / 時間；
3. 成果價值：這個成果對買家值多少。

最後給我一句「無法拒絕」的提案陳述。所有價值必須真能兌現。

今天的動作：替第一章設計一個「你真的做得出來」的價值單元。

⑥ 建立讀者：作品鉤子 × BML

別猜，跑迴圈，數據選贏家。核心 = 作品鉤子：有案例看（你的作品）+ 有得拿（可複製提示詞）→ 導流到你的書站。

提示詞 6-1 | 一次生多個作品鉤子

我有一個作品 / 案例：[描述]，和一個可送的提示詞：[描述]。

請生 8 個「作品鉤子」社群貼文，每個 =

展示這個作品 + 一句話勾起想要 + 引導去拿提示詞（導流到我的書站）。

角度各不相同（痛點 / 好奇 / 反差 / 教學 / 結果...），

口吻以「建立信任、講真話」為原則，不要農場標題、不要誇大。

提示詞 6-2 | 標題變體測試

針對這篇內容：[主題]，給我 10 個標題變體用來測試，

每個都以「建立信任、講真話」為原則（不誇大、不 clickbait），

並標出各自主打的情緒 / 角度。

迴圈：Build（發多個鉤子，多射箭）→ Measure（觀看數據 + 用免費電子書換 email）→ Learn（贏家用 WIP 寫進書、推新鉤子加倍）。成長階梯：短句 → 迷你文 → 貼文 → 免費電子報課程 → 付費數位產品 → 事業。

今天的動作：做一個作品鉤子，發到你最常用的社群。

⑦ 變現：開發數位產品，在你的書站上銷售

書站是你的店面。把 WIP 累積的資產打包成付費數位產品來賣，並先驗證再開發。

提示詞 7-1 | 競品與定位研究（ChatGPT / Gemini 深入研究）

角色：你是專精「產品定位與定價」的策略顧問。

任務：研究市場，幫我把這個數位產品定位成「無法拒絕的教父提案」，並找出定價錨點。

產品：[例如：一本教新手用 AI 製作短影音的實戰電子書，繁中市場]

請回答：

1. 競品盤點：同主題的書、課、創作者各賣什麼、賣多少、主打什麼？
2. 共同缺口：他們普遍「沒做到 / 做不好」的是什麼？（你的機會）
3. 定價地景：價格帶如何分布？高價與低價各靠什麼支撐？
4. 替代成本：消費者不買，要達到同樣結果還要花多少錢 / 時間？
5. 定位建議：給我 3 個差異化定位，各附目標客群與一句話主張。

輸出（繁體中文）：競品對照表（名稱/形式/價格/主打/弱點）→ 共同缺口
→ 價格帶分析 → 替代成本清單 → 三個定位建議。

要求：價格與事實附來源與時間；區分「事實」與「推測」；

台灣 / 繁中市場優先；查不到的標示清楚，不要臆造價格。

提示詞 7-2 | 從累積資產發想數位產品

我用 WIP 累積了這些資產：[電子書 / 提示詞模板庫 / 實戰案例 / 讀者名單...]。

請提 5 個可在我書站上銷售的數位產品點子，每個附：

目標買家、解決什麼、產品形式、可放進去的現成資產、定價區間與定價邏輯。

提示詞 7-3 | 預售 / 需求驗證

幫我寫一則「先驗證再開發」的預售貼文，測試 [產品點子] 有沒有人要：

誠實說明這還在開發、邀請有興趣的人留 email / 表達意願，

不要假裝已完成、不要虛構搶購或數字。

變現的訊號 = 陌生人真的付錢。

誠實線（違反就前功盡棄）

- 真實案例、真實數據——就算第一篇只有少少幾個讚，照實寫。誠實的普通結果，比造假的爆紅更可信。
- 模板必須你真的測過有效；可信度來自展示作品，不是宣稱。
- 公開草稿 ≠ 公開垃圾；WIP 不是丟 AI 垃圾的藉口。
- 機制近乎免費 ≠ 判斷免費：每一篇草稿，都要你用品味把關。難的從來是品質，不是機制。

你的第一週行動清單

天	動作	用哪個提示詞
Day 1	定書名 → AI 出大綱	1-1 / 1-2 / 1-3
Day 2	挑 2-3 篇嚮往文章 → 逆向出寫作系統 v1	3-1 / 3-2
Day 3	收第一章素材（三層）	2-1 / 2-2 / 2-3
Day 4	把第一節寫成草稿 → 去 AI 味 → 你改	4-1 / 4-2
Day 5	公開發布第一節（標「公開草稿」）	4-3
Day 6	做第一個作品鉤子，發出去	6-1 / 6-2
Day 7	看數據，挑贏家，決定下一節寫什麼	—

一週後你就有：一個書名、一套寫作系統、一座素材庫、一節公開內容、一個作品鉤子，和第一批真實回饋。

射箭哲學

無法精準命中靶心，那就多射幾箭，總會中。你的時間太寶貴——別浪費在寫讀者不需要的內容上。讓大數據替你篩選，只有最好的內容會浮出水面被看見。

下一步

這份指南給你的是**整條路徑與一流提示詞**。如果你想要**手把手把它走完**——含完整提示詞庫、寫作系統範本、WIP 發布管線設定、把書變成數位產品的完整做法——那是《AI 公開寫作實戰課 (WRITING IN PUBLIC)》的內容。

而你正在讀的這份指南、和那門課本身，都是用這套方法做出來的。

I Dream. AI Works. 我負責夢想與品味，AI 負責技能與工作。